

Inspirujeme studenty k podnikavosti



VZDĚLÁVACÍ PROGRAM MŮŽEŠ PODNIKAT

PTEJ SE MĚ NA PODNIKÁNÍ

PREZENČNÍ WORKSHOP spojený s exkurzí ve firmě

Rozvíjená oblast:	Kompetence k podnikavosti, iniciativě a kreativě
Oblast vzdělávání / předmět:	Ekonomie, ZSV
Název aktivity:	MŮŽEŠ PODNIKAT (MP)
Stupeň vzdělávání:	SŠ a VOŠ
Ročník:	1 – 4 ročníky SŠ, vybrané ročníky VOŠ
Počet osob:	10-12
Učitelský doprovod:	1

Základní informace

1. Název aktivity/tématu: podnikání, podnikavost, kariérní poradenství
2. Cílová skupina: studenti/ky SŠ a VOŠ
3. Cíl aktivity:
 - a) šance pro studenty klást vlastní otázky k podnikání osobám z praxe
 - b) rozšíření vědomostí studentů o aktuální podnikatelské smýšlení
 - c) tvorba vlastního názoru studentů na praktický chod firem v ČR
 - d) setkání studentů s osobnostmi, které inspirují k podnikavosti, společenské odpovědnosti

- e) uplatnění kreativity a vlastní iniciativy studentů při spolupráci na realizaci workshopu

Role učitele/ky

Jelikož se jedná o externí vzdělávací workshop, učitel/ka představuje významné propojení mezi školou a vnější institucí, a to nejen v organizační a přípravné fázi, ale i v závěrečném hodnocení, kde posuzuje přínos workshopu.

Učitel/ka udržuje komunikaci s pracovníci MP, přenechává jí roli moderátorky vzdělávacího bloku. Roli přednášejícího předává osobě z praxe.

Během workshopu je kladen velký důraz na samostatné jednání, vyjadřování, řešení zadaných úloh studenty/kami, učitel/ka se proto ocitá v roli pozorovatele/hospitujícího.

Příprava k zajištění aktivity

1. Technická příprava:

- a) učitel/ka a studenti/ky si s sebou přinesou telefon, tablet či notebook
- b) internetové připojení je zajištěno formou Wi-fi ve firmě podnikatele
- c) vhodná zasedací místnost spolu s dataprojektorem a další prostory pro workshop jsou zajištěny podnikatelem/kou ve spolupráci s MP
- d) aktuální podrobný plán workshopu zajišťuje MP po dohodě s podnikatelem/kou a zasílá ho předem elektronicky učitelskému doprovodu

2. Metodické informace:

- a) přípravná hodina učitele/ky a studentů/ek (viz bod č. 3)
- b) distribuce odkazu na výstupní dotazník a ověření, zda ho všichni otevřou
- c) naslouchejte a pokládejte průběžně otázky
- d) zapisujte si průběžně poznámky k tomu, co zaznělo
- e) studenti a učitelé/ky vyplní v závěru dotazník, kde vyjádří svůj názor na workshop

3. Motivace studentů/ek před využitím aktivizační metody:

Přípravná hodina učitele/ky a studentů/ek

V přípravné hodině učitel/ka může využít Přílohy č. 1 metodického listu workshopu MŮŽEŠ PODNIKAT: pracovní list pro učitele/ky pro seznámení studentů/ek s tématy, která zazní během workshopu.

Studenti/ky tak konají přípravu, díky které se jim lépe srovnává teorie s reálným chodem ve firmě.

Průběh aktivity

1. Očekávaná doba realizace: 180 minut.

2. Použití aktivizačního nástroje (formy a metody):

- a) forma: prezenční návštěva firmy a samostatné vystupování studentů ve firmě podnikatele/ky
- b) metoda: workshop s exkurzí obohacený o volnou debatu

Workshop je možné realizovat pouze v počtu osob, který odpovídá aktuální společenské situaci v souvislosti s Covid-19 a s ohledem na min. požadovaný počet osob ze strany firmy.

Workshopem provází moderátorka MP, která informuje o průběhu workshopu.

S moderováním a lektorskou činností fakultativně pomáhá student/ka domluvený/á před zahájením workshopu.

Moderátorka MP na začátku workshopu přivítá jeho účastníky a předá slovo podnikateli, který představí sebe a svou firmu, své kolegy/ně.

Následuje krátké vysvětlení metody Elevator speech. Touto metodou se nejdříve představí učitel/ka, a pak studenti/ky.

Poté se studenti/ky aktivně účastní programu, jehož změna je vyhrazena v souvislosti s aktuální situací ve firmě podnikatele, se kterou však učitel/ka bude seznámena před zahájením workshopu.

Standardní součástí programu je prohlídka firmy, videoprojekce v prostorách firmy, skupinová práce podnikatele se studenty/kami, samostatná práce studentů/ek ve skupinách, ať už formou volné diskuze, či vyhledávání informací na internetu.

Student/ka se průběžně seznamuje s chodem firmy. Pokládá verbální dotazy kupř. na téma jaké je to podnikat, a jaké organizační uspořádání a pracovní úkoly jsou s tím spjaté. V závěru semináře vyplní dotazník, kde sdílí svou přímou zkušenost s workshopem. Výstupní dotazník vyplňuje také hospitující učitel/ka.

Během workshopu je zajištěno drobné občerstvení.

3. Metodická poznámka k možné obměně průběhu realizace aktivity:

Workshop je možné realizovat v náhradním termínu.

Zpětná vazba studenta/ky: následná hodina reflexe

Reflexe studenta/ky:

- a) formou výstupního dotazníku přímo na workshopu
- b) formou následné hodiny zhodnocení workshopu - diskuse na téma jakým mi workshop byl přínosem

Zpětná vazba učitele/ky

- a) formou výstupního dotazníku na konci workshopu
- b) verbálně přímo na workshopu, dodatečné úvahy adresované MP

Identifikace rizik a úskalí

1. Organizační: přihlášený počet studentů/ek se změní krátce před realizací workshopu. K 10-12 osobám nezapomenout připočítat 2-4 náhradníky. Pozdní příchody na sraz přímo u budovy firmy.
2. Učitel/ka jako osoba pověřená vedením studentů/ek spontánně vstupuje do jejich řízení na workshopu, což může narušit jejich samostatný projev. Proto je optimální udržet roli pozorovatele.
3. Workshop je koncipován jako prezenční, v případě omezení prezenční výuky nebude možnost jej pro studenty/ky realizovat.

Příloha 1 metodického listu workshopu MŮŽEŠ PODNIKAT: pracovní list pro učitele/ky

Elevator speech

aneb jak přesvědčivě představit sebe jako budoucího podnikatele či zaměstnance.

Proberte ústně následující otázky:

Znáš tuto metodu?

Jaký je její cíl?

Napadá tě, kde ty sám/a bys ji využil/a?

4P

PRODUCT

PRICE

PROMOTION

PLACE

Pokud tuto metodu studenti/ky znají, využijte ji ke zopakování školní teorie.

Pokud je pro ně nová, zadejte jim samostatný úkol zjistit, oč se teoreticky jedná.

Úkol není nutnou podmínkou ke zdárné účasti na workshopu, neboť tato teorie bude vysvětlena i během jeho konání.

Využijte pak tuto doplňující otázku:

Jak se metoda 4 P vztahuje k chodu firmy?

**Příloha 1 metodického listu workshopu MŮŽEŠ PODNIKAT:
Hospitační list pro učitele/ku**

Do tohoto hospitačního listu prosím запиšte své poznámky, které Vás budou napadat v průběhu realizace workshopu. Děkujeme

1. Technické zajištění

2. Srozumitelnost pro studenty/ky

3. Aktivita studentů/ek vzhledem k zadaným úkolům

4. Přínosnost

Další