

JAK VÉST INTERAKTIVNÍ SEMINÁŘE ?

MŮŽEŠ
PODNIKAT



MÁME PRO VÁS 10 TIPŮ, JAK LÉPE KOMUNIKOVAT SE STUDENTY

Vedení seminářů může být náročné, zvláště, když se člověk ocitne na škole, kde studenti nejsou povzbuzováni k tomu, aby se ptali a samostatně pracovali. Nebo kde jsou vedeni direktivně.

Nevzdávejte to. Právě tito studenti potřebují nejvíce slyšet slova podpory. Slyšet, že každý je jedinečný a má šanci, i trojkaři. A vy je povzbudíte tím, že jste to dokázali.

PODÍVEJTE SE, CO FUNGUJE A JAK LÉPE KOMUNIKOVAT SE STUDENTY.

1. GENERACE Z

Ráno před seminářem
si zkuste vzpomenout,
jak jste se cítili,
když vám bylo 17 let.



Mluvte o sobě a o tom, co jste v mládí prožívali vy.

2. BEZPEČNÉ PROSTŘEDÍ

Studenti někdy neví, proč jste do školy přišli a nechápou „co tam vlastně děláte“.

Neberte si to osobně. Učitel možná zapomněl studenty informovat nebo to zapomněli oni. Představte sebe i program MŮŽEŠ PODNIKAT a řekněte jim, proč jste za nimi přišli.

Vytvořte atmosféru bezpečného prostředí.

3. STRUKTURA SEMINÁŘE

Dvouhodinový seminář vedete společně s druhým řečníkem, celkový čas je 90 minut. Domluvte se s kolegou, abyste nejdříve každý řekl svůj podnikatelský příběh a pak nechali prostor pro společnou diskusi – atmosféra je uvolněnější.

Rozdělte seminář na 3 části:

1. Proč jsem začal podnikat? (každý řečník 20 minut)
2. Proč vedu semináře pro studenty? (každý řečník 5 minut)
3. Společná diskuse (40 minut)

4. FORMA SEMINÁŘE SLIDY NEBO VYPRÁVĚNÍ PŘÍBĚHU?

Nezáleží na tom, jestli máte PPT prezentaci nebo chcete vyprávět bez obrázků. Nejdůležitější je upřímnost a autentičnost, každému člověku vyhovuje jiný typ prezentace.

**Bud'te sami sebou.
Mluvte o sobě.**

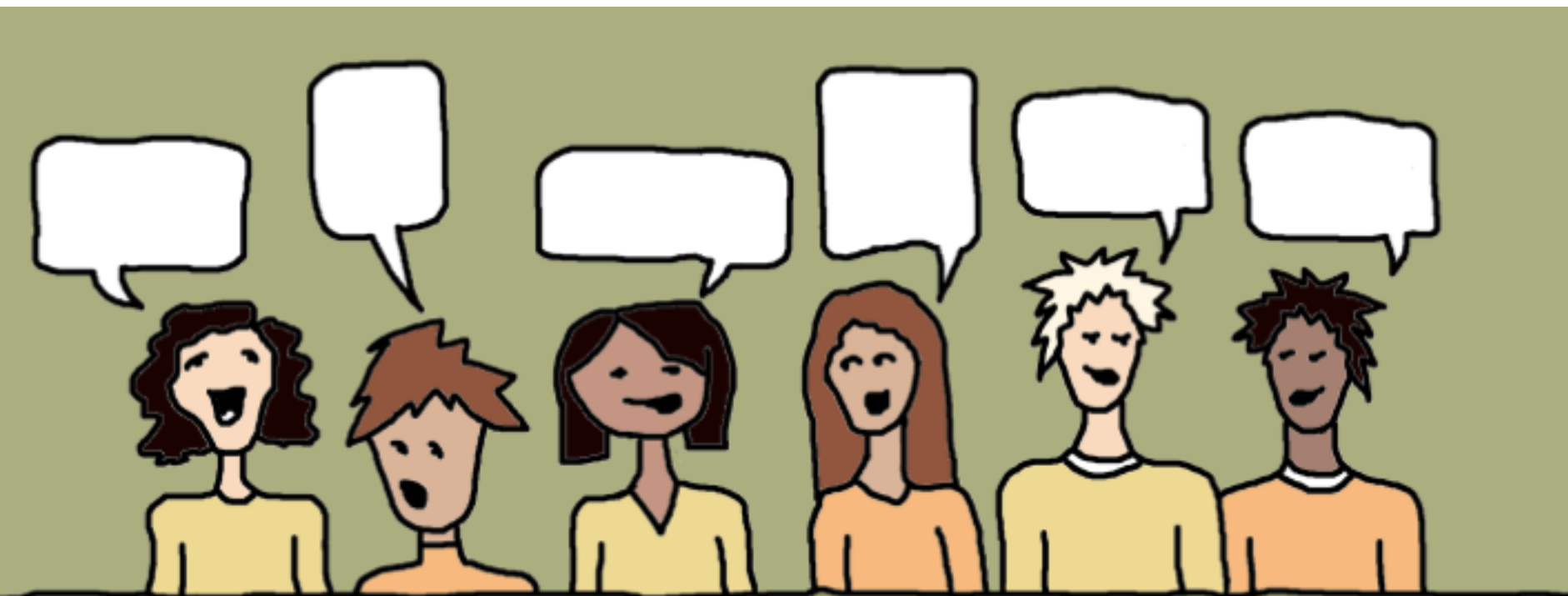


Kalman Horvát a Ivana Málková

5. DISKUSE

Studenti se chtějí ptát. Jen potřebují bezpečný prostor pro dotazy. Uspořádejte společnou diskusi na konci semináře.

40 MINUT NA DISKUSI



Dejte studentům dostatek prostoru.

6. JAK VÉST DISKUSI?

Rozdělte studenty do skupinek po 3 - 6 lidech a dejte jim k zamyšlení dvě otázky, které napište na tabuli, nebo je mějte v prezentaci.

1. Na kolik nás láká podnikání (0-10) a proč?
2. Jeden společný dotaz, který chceme položit?

Studenti si začnou povídat o zadaném tématu. Za chvíli se ztiší a začnou se ptát a zajímat se.

Nebojte se dočasného hluku.

7. PROČ SE STUDENTI NEPTAJÍ?

Studenti nediskutují pouze tehdy, když se nepodaří vytvořit dostatek bezpečí a prostoru pro dotazy. Často k tomu nejsou ve škole vedeni.

Není to proto, že se o nic nezajímají. Pro studenty je setkání s vámi výjimečnou příležitostí, velmi odlišnou od standardní výuky. Někdy poprvé v životě slyší, že je důležité zaměřit se na své silné stránky a jít svou cestou.

Věřte studentům, a pokud se diskuse jednou nepodaří, podaří se příště.

8. ZPĚTNÁ VAZBA, KNIHA, EMAIL

Na konci semináře darujte knihu za nejlepší dotaz.

Rozdejte studentům dotazníky zpětné vazby.

Jestli chcete, napište na tabuli svůj email a nabídněte studentům individuální konzultace.

Užijte si zpětnou vazbu.

Dozvíte se něco o sobě i o studentech.

9. SPOLEČNÁ FOTKA

Semináře jsou pro studenty výjimečnou příležitostí. Zároveň je to pro ně možnost, jak zažít odlišnou formu výuky, často jediná zkušenost v jejich životě.

Oslavte tuto
výjimečnost
společnou fotkou.



10. TECHNICKÉ PROBLÉMY

Na seminářích občas vzniknou technické problémy. Nemusíte je řešit sami.

Studenti vám rádi pomohou s nalezením té správné učebny, s flashkou, zapnutím projektoru, otevřením okna, stáhnutím žaluzií nebo přinesením vody.

Požádejte studenty o pomoc. Tím se k nim přiblížíte.

CHCETE SE ZLEPŠIT V KOMUNIKACI SE STUDENTY?

Pokud máte zájem zlepšovat své „lektorské“ dovednosti a lépe komunikovat se studenty, nabízíme:

Uspořádání workshopu, kde se to naučíte.

Společné semináře se zkušenými řečníky MP.

Supervizi Vašeho semináře.

Napište nám a domluvíme se.

MÁ TO SMYSL A KONKRÉTNÍ VÝSLEDKY

MŮŽEŠ
PODNIKAT

„Na tomto semináři jsem byl již podruhé a nezklamal mě ani tentokrát. Bylo to velmi zajímavé. Zaujal mě způsob a přístup těchto mladých lidí, jakým jsou schopni přemýšlet o věcech. Je opravdu inspirativní přebírat jejich „mindset“ a snažit se ho aplikovat na svůj život. **Myslím si, že by každý měl navštívit podobnou exkurzi a zamyslet se nad tím, kam vlastně jde.** A třeba by si lidé uvědomili, že na tom nejsou zas tak špatně a že nemusíme fungovat podle tak nastavených šablon a ideálů, jako je nám to zde neustále vštěpováno. **Možná i my můžeme být jednou úspěšní, i když okolní vlivy a nátlaky nám většinou předvídají opak a příliš nám nevěří. Tato přednáška by neměla skončit dnes.** Náplň a myšlenka by měla být zde s námi stále a měli bychom se podle toho chovat. **Škoda jen, že není taková příležitost častěji, nebo že se s podobnými tématy setkáváme ve škole jen zřídka. Protože zde nejde jen o podnikání jako takové, ale hlavně o motivaci a sebedůvěru z toho získanou a to je to hlavní.** Abychom věděli co chceme, byli maximálně motivovaní a byli připraveni pro získání toho udělat cokoliv. Jinak se z nás stanou pouze mohutné koráby bez kormidelníka. Tedy takové stroje (osobnosti), které mají obrovský potenciál (získané vědomosti ve škole), které ovšem nikdy nedoplujou do cíle. Takovýto způsob myšlení přednášek výuky apod., by nás měl naučit jak tomu předejít. Proto tento způsob edukace a přejímání praktických zkušeností shledávám za nezbytný a extrémně důležitý.“

Kryštof K. 4D, Gymnázium Přípotoční

JSTE SOUČÁSTÍ VELKÉHO PROGRAMU

MŮŽEŠ
PODNIKAT

V rámci programu MŮŽEŠ PODNIKAT projde ročně semináři až 9000 studentů.

Program funguje v celém Česku, semináře vede nyní 170 podnikatelů.

Ročně uspořádáme až 250 seminářů.

Společně inspirujeme studenty k tomu, aby byli podnikaví, sebevědomí a vzali život do svých rukou. Měníme naši společnost k lepšímu.

RADOST ZE SEMINÁŘŮ MŮŽEŠ PODNIKAT

MŮŽEŠ
PODNIKAT

Chceme, aby vedení seminářů byla radost pro vás, studenty i učitele. Budeme proto rádi za vaše připomínky a podněty.

Děkujeme za spolupráci.

Tereza Podhorská

775 609 165

tereza.podhorska@muzespodnikat.cz