

Inspirujeme studenty svými podnikatelskými příběhy

Seminář uvede vždy první řečník – řekne pár slov o smyslu programu MŮŽEŠ PODNIKAT a proč vede semináře pro studenty.

Uvedené okruhy témat jsou pouze námětem pro Vás, nikoli osnovou, kterou by bylo třeba dodržet. Je to Váš příběh. Body níže Vám mohou pomoci ho prošíť dějovou linkou.
ZEPTEJTE SE STUDENTŮ, CO JE ZAJÍMÁ, BUDETE VĚDĚT, NA CO SE VÍCE ZAMĚŘIT.

1. Co jste studoval(a)?
2. O co jste se při studiu zajímal(a)? Trávil(a) jste volný čas mj. něčím, co později mělo vliv na vaše úspěchy v podnikání?
3. Jak jste vydělal(a) své první peníze?
4. Jak jste začínal(a) svou pracovní kariéru? Věděl(a) jste, že vás bude jednou živit vlastní podnik?
5. Kdy a za jakých okolností se zrodila myšlenka o podnikání. Odkud přišel nápad? Kdy padlo rozhodnutí? S jakým rizikem bylo spojené?
6. Co vás motivovalo rozhodnutí udělat?
7. Jak byste popsal(a) hlavní milníky dosavadní historie své firmy?
8. Jak se vyvíjely produkty, to, co firma nabízela a nabízí?
9. Kdo je vaším zákazníkem?
10. Jaké jsou podle vás příčiny úspěchu vaší firmy?
11. Co považujete za své největší úspěchy, na co jste nejvíc hrdý/hrdá?
12. Jaké byly vaše největší průšvihy a jaké poznatky vám přinesly?
13. Jaké jsou vaše osobní cíle?
14. Jaké jsou vaše životní hodnoty? Měnily se významněji v průběhu života?
15. Co vám podnikání přineslo a co si myslíte, že vám vzalo?
16. Co byste poradil(a) mladým lidem s touhou podnikat dnes?

Na konci semináře druhý řečník rozdá studentům dotazníky a požádá je o zpětnou vazbu (informace pro řečníky, školu i program MŮŽEŠ PODNIKAT). Dotazníky následně posílá škola do kanceláře MŮŽEŠ PODNIKAT.

Druhý řečník také daruje vybranému studentovi knihu (jako dárek a pozornost – tento školní rok dáváme studentům knihu RESTART, kterou pro studenty sponzorsky darovalo nakladatelství Jan Melvil Publishing).

Děkujeme, že jste samostatní a zvládáte semináře bez naší asistence.